

DIGITAL.HUB LOGISTICS DORTMUND

WER ÜBERHOLEN WILL, MUSS DIE SPUR WECHSELN

**Create Your
Future Digital Business**



DIGITAL LOGISTICS AWARD

Jetzt bewerben!

Machen Sie mit beim Digital Logistics Award. Stellen Sie Ihre innovative digitale Logistik- und Produktionslösung vor und lassen Sie Ihre Geschäftsidee der Zukunft Wirklichkeit werden.

Der Digital Hub Logistics möchte mit der neuen Auszeichnung kreative Business-Lösungen für die digitale Arbeitswelt in der Logistik anerkennen, würdigen und fördern. Bewerben Sie sich und gestalten Sie die digitale Transformation mit.

**Wir
gestalten
Zukunft!
Sie
auch?**

Was Sie gewinnen können?

Der Preis

DIGITAL LOGISTICS AWARD

1. Platz

15.000 €

(10.000 Euro und 5.000 Euro
Sachleistungen von
Fraunhofer Venture)

2. Platz

8.000 €

(5.000 Euro und 3.000 Euro
Sachleistungen von
Fraunhofer Venture)

3. Platz

3.000 €

(2.000 Euro und 1.000 Euro
Sachleistungen von
Fraunhofer Venture)

Wer kann teilnehmen?

Teilnahmebedingungen

Der Digital Logistics Award richtet sich an Start-ins, Start-ups und Ideengenerier aus der Logistik.

Start-ins sind Innovationsteams innerhalb eines Unternehmens aus Logistik und Produktion, die einen digitalen Service oder ein digitales Produkt jenseits des bestehenden Portfolios entwickeln.

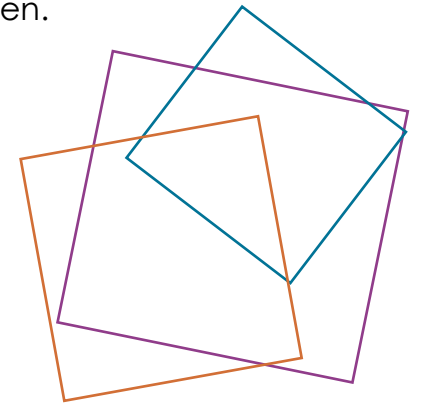
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Wichtig

Das Start-in-Team sollte Entscheidungsfreiheit, Verantwortung und ein eigenes Budget haben.

Start-ups dürfen bis zu 3 Jahre nach ihrer Gründung teilnehmen.

Ideengenerier und Erfinder sollten eine ausgereifte Produkt- oder Geschäftsidee im Bereich Logistik mitbringen.



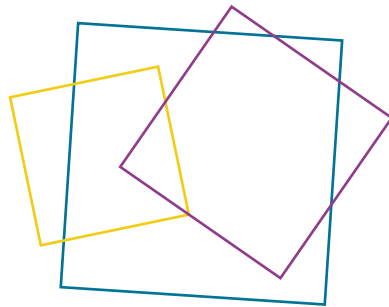
Wie sollte die Bewerbung aussehen?

Bis wann können Sie mitmachen?

Bewerbung

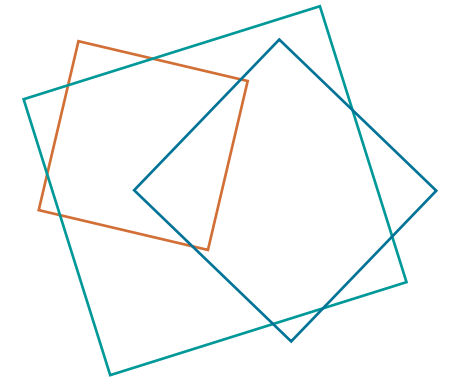
Ob Sie Ihre Idee in **Papierform**, als **Podcast**, **Fotostory** oder **Video** vorstellen möchten, bleibt Ihnen überlassen.

Aber: Kurz sollte es sein! Ganz in der Tradition des „**Elevator Pitch**“ möchten wir auf den Punkt genau wissen, was Ihre Idee aus der und für die Logistik so besonders macht.



Teilnahmefrist

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit Angabe Ihres Unternehmens, einer kurzen Teamvorstellung und einem Ansprechpartner **bis 31.08.2017** (Einsendeschluss 23.59 Uhr) per E-Mail an: **info@digitalhublogistics.de**



Wie läuft das Auswahlverfahren?

Auswahlverfahren

Alle Einsendungen werden von einer Expertenjury aus Wirtschaft, Wissenschaft und angewandter Forschung geprüft. Die Jury wählt **acht Bewerber** aus, die ihr Projekt im Rahmen des Zukunftskongress Logistik 2017 am 12. September in Dortmund einem Fachpublikum in einem **5-Minuten-Pitch** vorstellen. Im Anschluss wird das Gewinnerteam auf der Abendveranstaltung gekürt und in einem feierlichen Rahmen ausgezeichnet.

Pitch-Teilnehmer haben schon gewonnen!

Schon wer zu den Pitch-Teilnehmern gehört, hat gewonnen. Und zwar:

- zwei Freikarten zur Teilnahme am Zukunftskongress-Logistik, 12. – 13. September 2017 in Dortmund
www.zukunftskongress-logistik.de
- die kostenlose Nutzung einer Ausstellungsfläche Rahmen des Kongresses
- die Präsentation ihrer Idee vor einem großen Fachpublikum aus Entscheidern der Logistikbranche

Die drei Gewinner des Digital Logistics Award erhalten ein Preisgeld von unseren Sponsoring-Partnern und Sachleistungen durch Fraunhofer Venture, wie Workshops und Coachings. So können Sie Ihre Geschäftsidee mit professioneller Betreuung weiter vorantreiben und am Markt platzieren.

Wer wir sind?

Über Uns

Der Digital.Hub Logistics in Dortmund, getragen von den Fraunhofer-Instituten für Logistik und Materialfluss IML sowie für Software- und Systemtechnik ISST, der EffizienzCluster Management GmbH und der Duisburger Hafen AG, treibt die Digitalisierung der Logistikbranche in Deutschland voran – ob Waren- oder Datenlogistik, Transport-, Unternehmens-, oder Finanzlogistik. Er stärkt das gewachsene und dynamische Ökosystem der digitalen Logistik im Ruhrgebiet – bestehend aus Forschung und Lehre, Industrie und Mittelstand, Netzwerken und Testbeds – und ergänzt es um die Bereiche Smart Talents, Kapital und Start-Ins. Damit schafft der Digital.Hub Logistics ein hoch spannendes Umfeld für Unternehmen, die potenzialträchtige neue digitale Produkte an den Markt bringen wollen. Der Digital.Hub Logistics geht zurück auf eine Initiative des Digitalverbands Bitkom und ist Teil der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) mit insgesamt 12 Hubs. Eine gemeinsame Dachmarke (de:hub) und eine gemeinsame Hub Agency erleichtern die Vernetzung und den Austausch von Know-how.



Wir sind Teil Digital Hub Initiative des
Bundesministeriums für Wirtschaft und
Energie.



Wir freuen uns auf zahlreiche Bewerbungen!

Kontakt

Digital.Hub Logistics Agency

Emil-Figge-Str. 76

44227 Dortmund

+49 (0) 231 9743 611

info@digitalhublogistics.de

www.digitalhublogistics.de

